

**Alexander K.**

---

**От:** Alitalia <mailing@offerte.alitalia.it>  
**Отправлено:** 6 февраля 2014 г. 9:04  
**Кому:** ALE@RAMBLER.RU Information  
**Тема:** regarding Alitalia Loyalty

Se non visualizzi correttamente il messaggio, [clicca qui](#)



## INFORMATION REGARDING ALITALIA LOYALTY

Codice MilleMiglia: 6606878

Dear ALEXANDER K.,

We are pleased to inform you that, as part of its group organization, Alitalia S.p.A. has set up the new company Alitalia Loyalty S.p.A. which, together with Alitalia, promotes the MilleMiglia Program.

The aim of Alitalia Loyalty is to ensure that the MilleMiglia Program is increasingly effective in responding to its Members' needs within a rapidly growing and dynamic context. The creation of a dedicated company allows us to provide a more effective response to the needs of our loyal Customers, also through the provision of further benefits and services and the development of new partnerships.

We have come up with some great new ideas for 2014! Don't miss out on them and be sure to keep your profile updated in the **your profile** section: you may take advantage of personalized promotions and services and also receive communications and offers that respond to your particular requirements.

Your personal details will be jointly handled by Alitalia and Alitalia Loyalty in conformity with the privacy law (Decree Law 196/2003), since both companies have shared interests in the successful outcome of the Program and in the way it is managed.

The main responsibilities of Alitalia and Alitalia Loyalty respectively are listed here below:

- Alitalia is responsible for managing infrastructures, systems and their relative security measures.
- Alitalia Loyalty is responsible for managing data pertaining to the management of the Program and customer relations.

To exercise your rights pursuant to art. 7 of Italian Decree Law 196/03, you may write to the following email address **privacy@alitalia.it**.

If you wish, you may cancel your registration with the MilleMiglia Program at any time by writing to the email address **privacy@alitalia.it**.

---

Gentile ALEXANDER K,

siamo lieti di informarti che Alitalia S.p.A. ha costituito, nell'ambito del proprio Gruppo, la nuova società Alitalia Loyalty S.p.A. che, insieme ad Alitalia, promuove il Programma MilleMiglia.

Alitalia Loyalty ha come obiettivo di rendere il Programma MilleMiglia sempre più rispondente alle esigenze dei Soci in un contesto di riferimento dinamico e in forte sviluppo. La creazione di una società dedicata permette di rispondere con maggiore efficacia ai bisogni dei Clienti fedeli, anche con l'offerta di ulteriori benefici e servizi e lo sviluppo di nuove partnership.

Per il 2014 abbiamo pensato a grandi novità! Non perderle e tieni sempre aggiornati i dati riportati nella sezione **!! tuo profilo:** potrai beneficiare di iniziative e servizi su misura per te e ricevere comunicazioni ed offerte in linea con le tue esigenze.

I tuoi dati personali saranno trattati da Alitalia ed Alitalia Loyalty nel rispetto della legge sulla privacy (D.lgs. 196/2003), in regime di contitolarietà in quanto entrambe le società hanno pari interesse in relazione alle finalità del

Programma e alle modalità di gestione dello stesso.

Di seguito le rispettive principali responsabilità di Alitalia e Alitalia Loyalty:

- Alitalia ha la responsabilità della gestione delle infrastrutture, dei sistemi e delle relative misure di sicurezza.
- Alitalia Loyalty ha la responsabilità del trattamento dei dati finalizzato alla gestione del Programma e alla relazione con i clienti.

Per l'esercizio dei diritti ai sensi dell'art.7 D.lgs 196/03, puoi rivolgerti alla seguente casella di posta elettronica: [\*\*privacy@alitalia.it\*\*](mailto:privacy@alitalia.it).

Se lo desideri, puoi cancellare in qualsiasi momento la tua iscrizione al Programma MilleMiglia, scrivendo alla casella di posta elettronica [\*\*privacy@alitalia.it\*\*](mailto:privacy@alitalia.it).

The screenshot shows the Alitalia website interface. At the top left is the Alitalia logo. To the right is the website URL [www.alitalia.com](http://www.alitalia.com) and social media icons for Facebook, Twitter, and Google+. Below the logo is a navigation menu with the following items: "Log in to view your MilleMiglia profile", "Statement", "Award Ticket", "Web check-in", and "Buy Miles". To the right of the navigation menu is a notification box stating: "The new edition of the MilleMiglia Program that was launched on January 1, 2013 will expire on December 31, 2015, unless extended." Below the notification box are two buttons: "Regulations" and "Privacy". At the bottom of the page is a red banner with the text "Alitalia Offices".

If you no longer wish to receive communications from Alitalia [click here](#).

Copyright © 2009 Alitalia Compagnia Aerea Italiana S.p.A. - All rights reserved